

## SOFT POWER Y SU NIVEL DE INFLUENCIA EN LA SEGURIDAD NACIONAL DE MÉXICO SOFT POWER AND ITS LEVEL OF INFLUENCE ON MEXICO'S NATIONAL SECURITY

### Resumen

El Doctor Joseph Nye definió el poder nacional como la suma del concepto clásico del poder duro más un concepto novedoso conocido como el poder blando, hacia finales de los años ochenta del siglo pasado. Definido este último como el poder de la atracción y convencimiento que genera un estado en otros.

El poder blando basa su capacidad en el fortalecimiento de las capacidades culturales, los valores, el ambiente social, la gobernanza, etcétera. En este sentido México cuenta con características únicas que le hacen atractivo al mundo: su arte, su gastronomía, su geografía, su historia, entre otras. Este potencial debe ser empleado por el Estado mexicano para incrementar su poder nacional y con ello potenciar el desarrollo nacional.

En este sentido, el poder blando también puede ser empleado por las instituciones para generar confianza entre la población y mejorar su interoperabilidad con otras similares. En particular, la Secretaría de Marina cuenta con una cultura y valores que, como se analiza en este documento, puede generar sinergias para fortalecer el poder marítimo de México y con ello la Seguridad Nacional.

### Palabras Clave

Poder blando, Seguridad Nacional, Secretaría de Marina, Poder Nacional, Cultura.

### Abstract

Dr. Joseph Nye defined national power as the sum of the classic concept of hard power plus a novel concept known as soft power, towards the end of the eighties of the last century. Defined the latter as the power of attraction and conviction that a state generates in others.

Soft power bases its capacity on the strengthening of cultural capacities, values, social environment, governance, etc. In this sense, Mexico has unique characteristics that make it attractive to the world: arts, gastronomy, geography, history, among others. This potential must be used by the Mexican State to increase its national power and thereby enhance national development.

In this sense, soft power can also be used by institutions to generate trust among the population and improve their interoperability with similar ones. In particular, the Secretariat of the Navy has a culture and values that, as analyzed in this document, can generate synergies to strengthen Mexico's maritime power and its National Security.

### Keywords

Soft power, National Security, Secretary of the Navy, National Power, Culture.

**CAPITÁN DE NAVÍO CG. DEM.  
LUIS ENRIQUE RODRÍGUEZ GALLO**

Actualmente se desempeña como Director de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Sistemas de Armas en la Unidad de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Secretaría de Marina.

Originario de Mazatlán, Sinaloa, tiene 47 años de edad. Cuenta con 32 años de servicio en la Armada de México, ingresando el 03 de agosto de 1989.

Es egresado de la Heroica Escuela Naval Militar, obteniendo el título de Ingeniero en Ciencias Navales en 1995. Es Especialista en Sistemas de Armas y Maestro en Administración Naval por el Centro de Estudios Superiores Navales.

Maestro en Ciencias en Sistemas de Ingeniería por la Naval Postgraduate School, en 2006 y Maestro en Seguridad e Inteligencia Estratégica por el Instituto Ortega Vasconcelos de México, A.C. en 2019.

Actualmente está realizando la Maestría en Seguridad Nacional en el Centro de Estudios Superiores Navales. Se ha desempeñado como Oficial de Cargo y Segundo Comandante de diversas unidades de superficie de la Armada de México. Director de Organización de la Dirección General Adjunta de Programación, Organización y Presupuesto de SEMAR. Vocal de la Unidad de Planeación y Coordinación Estratégica del Estado Mayor General de la Armada de México y Director de Inteligencia Técnica de la Unidad de Inteligencia Naval.

Circuito Sevilla 121. Fraccionamiento Lomas del Sol, Alvarado, Veracruz. CP. 95264.

Teléfono celular: 55 4842 3862

Correo electrónico: lergallo@gmail.com

El presente artículo es original y fue preparado con motivo de la participación del Centro de Estudios Superiores Navales en el VII seminario «Debate sobre el soft power (poder blando), fake news (desinformación) y el sharp power (poder inteligente) y su nivel de influencia en la seguridad nacional», organizado por el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de España y por el Centro de Altos Estudios Nacionales de Perú. Este artículo no ha sido publicado y no ha sido considerado en ningún otro lugar.

El autor de este artículo, hace del conocimiento de los editores, que el presente manuscrito es original y de su autoría, no ha sido publicado parcial o completamente en ninguna parte con anterioridad y actualmente no se encuentra en revisión en ninguna otra revista.

Artículo recibido el 10 de octubre de 2021.

Los errores remanentes son responsabilidad del autor.

Aprobado el 17 de diciembre de 2021.

El contenido de la presente publicación refleja el punto de vista del autor, que no necesariamente coinciden con el del Alto Mando de la Armada de México o la Dirección de este plantel.

## Introducción

«El poder suave (blando) es como una caracola de mar que, por un lado, te deja escuchar el interior de sí misma y, por el otro, te permite emitir un sonido potente y firme hacia el exterior».

Esta frase recuperada de una plática realizada por el Doctor César Villanueva con el gran escritor mexicano Carlos Fuentes, (Villanueva Ríos, 2017) describe de forma magistral la fuerza que presenta el poder blando o poder suave (soft power en inglés) para impactar en las sociedades y empoderar a los Estados como originalmente lo propone el Doctor Joseph Samuel Nye.

El objetivo del presente ensayo surgió con motivo de la participación del autor como representante del Centro de Estudios Superiores Navales en el VII seminario «Debate sobre el soft power (poder blando), fake news (desinformación) y el sharp power (poder inteligente) y su nivel de influencia en la seguridad nacional», organizado por el Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional de España y por el Centro de Altos Estudios Nacionales de Perú.

El objetivo es analizar el poder blando como herramienta para fortalecer la seguridad nacional particularmente de México y de la Secretaría de Marina (Marina) – Armada de México, como institución permanente del Estado mexicano y responsable de emplear el poder naval de la federación para la defensa exterior y coadyuvar en la seguridad interior.

## Desarrollo

El concepto de poder blando fue desarrollado por el Doctor Joseph Samuel Nye profesor emérito de la Universidad de Harvard y quien fue asistente del Secretario de Defensa para asuntos de seguridad internacional en la administración Clinton, en su libro «Soft Power» de 1989.

En dicha publicación, el Doctor Nye propone la definición de poder blando como:

«la habilidad de lograr lo que se quiere mediante la atracción en lugar de la coerción o de pagos» y recalca que este poder surge del atractivo de la cultura, los ideales políticos y las políticas de un país» (Nye Jr., 2004).

Anteriormente, en 1977, Nye había propuesto la teoría de la interdependencia compleja de las relaciones internacionales junto con el Doctor Robert O. Keohane en el libro ya considerado como un clásico «Poder e Interdependencia». Esta teoría se contraponen al realismo destacando el surgimiento de actores transnacionales frente al Estado.

El motivo de esta teoría fue el surgimiento de regímenes internacionales e instituciones que compensaron las capacidades militares tradicionales y la nueva importancia del bienestar y el comercio en cuestiones de política exterior en comparación con cuestiones de estatus y seguridad (Rana, 2015).

En síntesis, el poder blando, se basa en «la atracción de las ideas de uno o en la capacidad de establecer temas en la agenda política de tal forma que moldee la forma en que otros expresan sus ideas» (Nye, 2004).

Por otro lado, en el terreno del poder nacional, el poder blando promueve el fortalecimiento de las capacidades culturales, los valores, el desarrollo económico, el ambiente social, la gobernanza, etc., como un atractivo para generar admiración de otros estados e influir en sus gobiernos y ciudadanos para que sigan sus ideas y repliquen sus políticas públicas, con el fin de formar alianzas.

Estas alianzas al final empoderan a los Estados para enfrentar un ambiente internacional cada vez más complejo, en el que las amenazas surgen de forma inesperada con efectos devastadores como lo ha demostrado la pandemia de la Covid-19 que actualmente sufre el mundo, a pesar de la preparación previa, inteligencia y experiencia que no ha sido suficiente.

En general, el poder blando se basa en: el poder cultural, el poder del ejemplo, y en el poder de las ideas y de los ideales.

Aunque el concepto fue desarrollado en el campo de las relaciones internacionales, el poder blando no es exclusivo de los Estados y permite adaptarlo a las instituciones para aprovechar los efectos positivos de la atracción y el convencimiento.

## México y el poder blando

A continuación, se presenta un análisis de las condiciones presentes de México y el empleo del poder blando para fortalecer su poder nacional y preservar con ello la Seguridad Nacional.

México, de acuerdo con el reporte de resultados del censo de población 2020 emitido por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), cuenta con poco más de 126 millones de habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021), en este sentido el «The world factbook» de la Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos de América (CIA por sus siglas en inglés), ocupa el lugar número 10 del mundo (Central Intelligence Agency, 2021).

Sin embargo, para dimensionar este potencial poblacional es necesario agregar sus capacidades reales. Por un lado, de forma positiva, únicamente 4.7% de la población de 15 años y más, es analfabeta y este valor continúa a la baja y el promedio de escolaridad va en aumento con 9.7 años. La fuerza laboral es la número 13 del mundo, pero de forma alarmante el 46.2 % de la población se encuentran por debajo de la línea de pobreza (Reyes Hernández, Teruel Belismelis, & Cerón Vargas, 2021).

Además, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) anunció en febrero pasado que debido a la pandemia de Covid-19, durante el último año entre 8.9 y 9.8 millones de mexicanos han caído en pobreza debido a las afectaciones a la economía nacional que redundan en pérdida de empleos y deja sin sustento a este importante número de personas (Salinas Maldonado, elpais.com, 2021).

En cuanto a su territorio, México cuenta con casi 2 millones km<sup>2</sup> ocupando el lugar número 15 a nivel mundial. Además, tomando en consideración la geografía y la ubicación del territorio nacional, es importante resaltar dos puntos fundamentales: en primer lugar, la larga línea de costa con que cuenta México que alcanza los 9,330 km y en segundo lugar, una zona económica exclusiva de 3.2 millones de

km<sup>2</sup>, ocupando el lugar número 13 a nivel mundial. Con estos datos, queda claro el potencial marítimo de México y que tiene que ser aprovechado para generar oportunidades de desarrollo para su población y del poder marítimo nacional.

En la parte económica México destaca en las industrias aeroespacial, automotriz, de instrumentos médicos, electrónica y muebles y línea blanca; y cuenta con una fuerza laboral capacitada. (Tetakawi, 2019) Sin embargo, en los últimos dos años se ha sufrido una caída del 11.7% de la inversión extranjera directa en virtud de la pandemia de la Covid-19, con una disminución de la creación de puestos de trabajo directos e indirectos y su correspondiente efecto en la economía.

En contraste, la producción agrícola ocupa el 13.3% de los trabajadores del país, destacando la producción de maíz, frijoles, maíz amarillo, arroz, oleaginosas y trigo. (Food and agriculture organization of the United Nations, 2016)

En resumen, México cuenta con la economía número 15 a nivel global de acuerdo con el Banco Mundial (The world bank, 2021) y la segunda en América Latina, sin embargo, durante 2020 la economía mexicana se contrajo 8.2% debido a los efectos de la pandemia de Covid-19.

Luego de hacer un rápido recorrido por las características geográficas y económicas de México, es posible dimensionar el lugar que ocupa en el concierto de las naciones y a partir de sus fortalezas analizar las formas en que el poder blando puede apoyar a consolidar su presencia en el mundo, de tal forma que le permita participar en las grandes decisiones y obtener resultados que le ayuden a mejorar su seguridad y progreso económico.

Específicamente relacionada con el poder blando, se destaca la industria del turismo, por la relación que tiene el atractivo de la cultura, la historia y los valores con el tema que nos ocupa, el poder blando.

De acuerdo con la Organización de Turismo Internacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), México ocupó en 2018 el sexto lugar como destino turístico con 39.3 millones de visitantes. (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2019)

Para 2019, se recibieron 48 millones de turistas, lo cual representó un aumento de 8% en tan solo un año. Además, esta actividad representó un ingreso por 24,800 millones de dólares, y el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB). (Salinas Maldonado, elpais.com, 2021)

De esta forma, el visitante extranjero busca en México, no solo el descanso y la diversión en destinos caracterizados por playas, infraestructura hotelera inigualable, cultura e historia, etc., sino que además el trato y calidez de la gente al recibirlos genera un atractivo subjetivo que tiene que ser reconocido, fomentado y aprovechado en aras de promover al país y con ello generar políticas públicas sostenibles, respetuosas del medio ambiente y de los derechos laborales que redunden en el desarrollo económico nacional.

Además, como bien lo comenta el Maestro José Miguel Alonso Trabanco en entrevista con el autor, el turismo internacional al visitar nuestro país se acerca a los productos originales nacionales, principalmente la gastronomía, con lo cual se aumentan las exportaciones, en las que destacan en los últimos años: la cerveza, el tequila y la miel de agave, con un doble impacto en la economía nacional.

Ahora bien, considerando el concepto de poder duro representado por el uso del

poder militar y económico para amagar y presionar a un Estado para hacer lo que se propone el propio; la gran extensión del territorio nacional, su posición geopolítica y su economía, nunca han coincidido con un poder militar equivalente, siendo que a la fecha las administraciones han dedicado desde hace tres décadas un gasto en promedio de poco menos del 0.5% del PIB en Defensa (The world bank, 2021).

Por otro lado, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 89 fracción X, establece los principios de política exterior del Estado mexicano, entre los que destacan la libre determinación de los pueblos y la solución pacífica de las controversias. Con ello se evitan injerencias en los asuntos internos por parte de otras potencias y se mantiene una postura defensiva del territorio, producto, así mismo de las invasiones sufridas durante el siglo XIX e incluso hasta la segunda década de 1900.

En este sentido, las fuerzas armadas mexicanas están consideradas en el lugar 46 de 139 por la página especializada Global fire power y a partir de 2014, vale la pena destacar que, México comenzó una nueva era en la cooperación internacional para la paz empleando las capacidades de las fuerzas armadas y de la Guardia Nacional, al enviar a personal como observadores en operaciones de mantenimiento de la paz. A la fecha se ha participado en las operaciones de paz de: el Sahara Occidental, Mali, Líbano, Haití, la República Centroafricana y Colombia. Con ello, no solo se ha ganado experiencia en operaciones de guerra, sino además el reconocimiento global de la calidad de la capacitación y el actuar del recurso humano militar mexicano, y con ello, el empoderamiento del Estado Mexicano.

El poder blando es una herramienta que puede ayudar a México a lograr los objetivos nacionales permanentes y mejorar su posición en el concierto de las naciones, aprovechando su cultura y valores, y formar alianzas en búsqueda de mejores condiciones de paz y desarrollo, en la convivencia global.

Como lo estableció Nye, «el poder blando es el poder de la atracción» y, por lo tanto, se propone considerar que los medios del poder blando son aquellos que producen tal atracción.

En el índice global de poder blando de 2020, documento desarrollado por Brand Finance, ubica a México en el lugar número 37 de 100 países analizados. México es el segundo país de Latinoamérica en el índice, solo por debajo de Brasil (Brand Finance, 2021).

En sus valoraciones especializadas, México solo gana una medalla de bronce, de 30 conceptos analizados, y es en gastronomía. Una de las principales fortalezas de México radica en su atractivo turístico. Para ello, se obtuvo una buena evaluación en familiaridad y reputación. Las personas encuestadas conocen la marca nacional, cuentan con información del país y generalmente tienen una imagen positiva. México sobresale en el índice de cultura y patrimonio, en el que destaca particularmente por su influencia en las artes y el entretenimiento. En Latinoamérica, destacó en sus resultados derivados de personas y valores con primer lugar en el rubro.

Ahora bien, en general en México y en particular en el Centro de Estudios Superiores Navales (CESNAV) se han elaborado muy pocos estudios relacionados con el poder blando del país, además que estos se han relacionado principalmente con la diplomacia pública considerada por Nye como la herramienta tradicional de este

poder, empleada para fortalecer las relaciones internacionales del país, sin embargo muy pocos han sido enfocados en el análisis de su empleo para fortalecer las instituciones en particular.

Sin embargo, el principal reto es conocer la forma de operacionalizar el poder blando de tal forma que se puedan medir sus efectos y copiar las mejores prácticas internacionales en este sentido.

En este rubro, la diplomacia mexicana se ha caracterizado por mantener relaciones de carácter bilateral, además de una fuerte presencia en los organismos multilaterales, desde la Liga de las Naciones hasta hoy en día en la Organización de las Naciones Unidas, donde se puede destacar que el día de hoy ocupa un lugar no permanente en el Consejo de Seguridad.

Durante el siglo XX, los esfuerzos diplomáticos mexicanos se destacaron por la promoción del desarme nuclear mediante el tratado de Tlatelolco, el apoyo de los países no alineados durante la guerra fría, la declaración de la carta de derechos y deberes económicos de los Estados promovida por el presidente Luis Echeverría, así como la participación en la facilitación y promoción de los acuerdos de paz en guerras civiles centroamericanas en la década de los ochenta.

Finalmente, la gran escuela internacionalista de México facilitó la creación de grupos multilaterales como el grupo de Río, el Consenso de Cartagena, las conferencias iberoamericanas, entre otros.

Una de las principales fortalezas de México es su atractiva diversidad cultural. Entre los elementos culturales que han trascendido fronteras destacan la música, la charrería, la gastronomía, el tequila, las tradiciones, el cine, la práctica religiosa como la veneración a la Virgen de Guadalupe en el mundo católico, entre otros.

En este esfuerzo por impulsar la cultura nacional en otros países, las diferentes administraciones federales han mantenido políticas públicas de alto nivel, sin embargo, la iniciativa privada y los más de doce millones de connacionales radicados en el extranjero, han desempeñado un papel fundamental para transmitir el legado de lo mexicano en el mundo, además de los valores nacionales.

Otro de los rubros que fortalece el poder blando de México, es su solidaridad mediante la ayuda humanitaria a otros países en casos de desastres, esto en respuesta a la ayuda recibida en situaciones similares y a la experiencia obtenida en los mismos, que se ve reflejada en el profesionalismo y mejora continua de los planes surgidos de las experiencias de los terremotos que azotaron a la Ciudad de México y su área metropolitana en 1985 y 2017, y los huracanes que impactan año con año diversos puntos del territorio nacional.

Además, el soft power de México se materializa mediante la cooperación internacional en diversas actividades como la educación, las artes, el talento humano, las inversiones y exportaciones mexicanas.

Un punto que merece una mención especial es la marca nacional y su rápido crecimiento e impacto como práctica convencional dentro de los países y sus relaciones internacionales, el cual se ha vuelto muy popular.

Símbolo de unidad e identidad, y fácilmente reconocible por sus diferentes colores, este año se celebra el 16 aniversario de la creación de una de las marcas de orgullo nacional: la marca México.

Este emblema, más allá de la bandera, iconos nacionales y monumentos y paisajes, nos ha consolidado en el mundo tanto en el aspecto turístico, comercial y político, con un impacto extraordinario tanto en el ámbito local como en el internacional.

De acuerdo con el ranking Nation Brands 2018 de Brand Finance, la marca México es la más importante de Latinoamérica, con un valor de mil 66 millones de dólares (Ochoa, 2020). En este sentido, otros países del área han seguido modelos similares al mexicano.

Además, la página [visitmexico.com](http://visitmexico.com) y sus diferentes perfiles en redes sociales le han colocado como el país con más seguidores con relación al total de sus visitantes reales, seguido por el Reino Unido y los Estados Unidos de América. México ha logrado este éxito publicando mucho más que el resto y utilizando siempre sus hashtags como #VisitMexico, #AWorldOfItsOwn, #FoundInMexico, #LosOjosDeMexico y #ViajemosPorMexico.

En el tema de la cultura, hoy en día, la cultura mexicana abraza con orgullo su herencia milenaria y la cultura popular nacional. México es una de las potencias culturales más fuertes del mundo con un importante legado.

México es el país de todo el continente americano con mayor número de sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Asimismo, cuenta con 31 designaciones declaradas Patrimonio de la Humanidad ubicadas en todo su territorio nacional.

México ha incorporado a la lista representativa del Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, más de 7 expresiones vivas: el Mariachi, meditación de cuerdas, canto y trompeta (en 2011), parachicos en la tradicional fiesta de enero de Chiapa de Corzo (en 2010), pirekua, canto tradicional del Purépecha (en 2010), la cocina tradicional mexicana como comunidad ancestral y permanente en la cultura (en 2010), Lugares de memoria y tradiciones vivas del pueblo Otomí-Chichimecas de Toluca (en 2009) y Ceremonia Ritual de Voladores (en 2008) y la tradición indígena y la festividad dedicada a la muerte (2008).

Ahora bien, mucha de la presencia de México en el mundo se debe a sus ciudadanos y las obras que han dejado como legado. En este rubro se identifican como mexicanos mundiales personajes de la cultura como: Sor Juana Inés de la Cruz, Frida Kahlo, quien se ha destacado por su estilo en la plástica y el empoderamiento de la mujer, el muralista Diego Rivera, la escritora Elena Garro, el pintor David Alfaro Siqueiros, el Arquitecto Luis Barragán, entre muchos otros.

De forma particular los premios nobel mexicanos generan orgullo nacional y se exporta su obra: el diplomático Alfonso García Robles, el escritor Octavio Paz y el químico Mario Molina.

Artistas como: María Félix, Pedro Infante, Cantinflas y Tin-Tán y en años recientes, Salma Hayek, Diego Luna, Gael García Bernal y Eugenio Derbez, han marcado diversas épocas de un cine mexicano lleno de historias campiranas y urbanas, con héroes y antihéroes que dejan claro la idiosincrasia del mexicano, el valor de la familia, la importancia de la moral religiosa, y un mestizaje bicentenario que caracteriza a la sociedad mexicana.



Cantantes y compositores, en los que destacan: Consuelo Velázquez, José Alfredo Jiménez, Agustín Lara, Armando Manzanero, Juan Gabriel, entre otros.

Los ganadores del Oscar y otros premios internacionales del cine: Guillermo del Toro, Alfonso Cuarón y Alejandro González Iñárritu, así como los recientemente galardonados: Jaime Baksht, Michelle Couttolenc y Carlos Cortés.

En el deporte, México se destaca en diversas disciplinas con nombres como: Hugo Sánchez, Rafael Márquez, Fernando Valenzuela, Lorena Ochoa, Ana Gabriela Guevara y Julio César Chávez, entre muchos otros.

Los íconos populares como la lucha libre que distingue a nuestro país en el mundo por su colorido y folclore y el famoso programa de televisión «El chavo de ocho», el cual, a la fecha sigue siendo un fenómeno sobre todo en Centro y Sudamérica, que se distingue por sus valores familiares y de la amistad.

Además, las festividades como: el día de muertos y el 5 de mayo, generan movimientos no solo culturales sino de mercadotecnia, que han sido asimilados por otros países y culturas.

México también es reconocido por lugares como: Chichen Itzá considerada una de las siete maravillas del mundo, Teotihuacán, Cancún, Xochimilco, San Miguel de Allende, Guanajuato, Morelia, la Basílica de Guadalupe considerado el segundo recinto católico más visitado después de la Basílica de San Pedro en el Vaticano, entre otros.

Por su parte, México tiene una presencia permanente en el mundo, gracias a su participación en diversos eventos internacionales como las exposiciones mundiales en la que se ha participado en las 29 desde 1876.

Otros ejemplos, son las grandes ferias realizadas en nuestro país como:

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), fundada en 1987 por la Universidad de Guadalajara, y considerada como el mercado más grande del mundo para publicaciones en español. Cuenta con más de 600,000 visitas durante los nueve días de su duración.

El Festival Internacional Cervantino, es el acontecimiento artístico y cultural más importante de México y Latinoamérica. Desde 1972, año de su creación, el FIC tiene como escenario la ciudad de Guanajuato, fundada en 1546 y declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Finalmente, el Festival Internacional de Cine de Morelia, es un festival cinematográfico apreciado como uno de los más importantes en Latinoamérica. Es respetado por la crítica cinematográfica y por el público en general por su cuidadosa selección de películas y por ser un punto de encuentro sin igual entre los cineastas mexicanos, el público y la comunidad fílmica internacional.

México es un país atractivo para recibir estudiantes de educación superior, lo cual le permite atraer jóvenes principalmente de Latinoamérica para prepararse en nuestras universidades con el efecto paralelo, de conocer la realidad nacional de forma cercana, generando empatía con el país y sus problemáticas.

En 2017 se tuvo una matrícula saliente de poco más de 65,000 estudiantes extranjeros. Las universidades más solicitadas fueron: el Tecnológico de Monterrey, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad del Valle de México. De este número 55% son alumnos permanentes.

La UNAM reportó en 2020 un total de 8,067 estudiantes extranjeros en sus facultades. (UNAM, 2020) Esta dinámica, permite un intercambio incalculable de conocimientos y cultura, y permite dar una idea muy clara del qué es y cómo es México.

La Ciudad de México es considerada después de Buenos Aires, el mejor destino para estudiar en América Latina de acuerdo con la consultora Quacquarelli Symonds (QS) en 2019.

## La Armada de México y el poder blando

En México, las fuerzas armadas son administradas por dos secretarías o ministerios de Estado. La Secretaría de la Defensa Nacional organiza al Ejército y a la Fuerza Aérea, en tanto la Secretaría de Marina administra a la Armada de México.

Además, la Secretaría de Marina tiene un carácter administrativo que incluye funciones de investigación y desarrollo tecnológico, logísticas como la reparación y mantenimiento de unidades operativas, de educación y comunicación social, así como de inspección y normativas de diversos servicios y actividades relacionadas con el sector marítimo.

A continuación, se hace un análisis de las diversas líneas de acción desarrolladas por la Armada de México con las cuales se busca fortalecer el poder marítimo a través de la cultura naval, los valores de su doctrina y la legitimidad y autoridad moral que aspira día con día guiar la derrota de cada uno de su personal naval.

La Armada de México es una institución militar nacional, de carácter permanente, cuya misión es emplear el poder naval de la Federación para la defensa exterior y coadyuvar en la seguridad interior del país. A esta corresponde emplear sus medios humanos, materiales y financieros para, entre otras atribuciones, salvaguardar la soberanía nacional y mantener el Estado de Derecho en las Zonas Marinas Mexicanas.

Estas dos facultades son ejercidas mediante el desarrollo de operaciones navales con misiones específicas dictadas por los Mandos Navales a través del empleo de unidades de superficie, aeronavales y de infantería de Marina.

Una vez conocida su organización, se propone analizar diversas acciones que quizás, de forma intuitiva con el paso de los años, la institución ha buscado acercarse a la sociedad mexicana y en algunos casos a los ciudadanos de otros países, y con ello generar el reconocimiento del trabajo que se realiza pero sobre todo promover el conocimiento del mar como fuente de desarrollo para México y de la aplicación del estado de derecho para consolidar la seguridad de la ciudadanía.

El primer concepto que se propone examinar es la marca «MARINA». En medio de este entramado legal y burocrático, la ciudadanía en general, desde hace un par de décadas, comenzó a identificar a la institución con el nombre de Marina. Un híbrido entre Secretaría de Marina y Armada.

Y que se fue haciendo popular sobre todo por el apoyo que el personal naval realiza en operaciones de protección civil en casos y zonas de desastre.

El reconocimiento de marca se fue generado a partir del empleo de casacas color azul con el logotipo de «MARINA» para diferenciar al personal naval del resto de las instituciones que participan en estas operaciones como parte del Sistema Nacional de Protección Civil.

Además, el desarrollo de este tipo particular de operaciones está basada en una estrategia denominada «Plan Marina», que los medios de comunicación han hecho propio para hacer énfasis de la magnitud de la problemática y la respuesta gubernamental en particular de SEMAR, pero a su vez diferenciándola del plan que desarrolla SEDENA denominado plan DN-III.

El Plan Marina está cumpliendo 55 años de aplicación y ha permitido además de la identificación y reconocimiento del personal naval, ganar la confianza del pueblo de México en la Armada de México.

En la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) realizada por INEGI 86.5 % de la población de 18 años o más consideró efectivo el desempeño de la Marina y 88.4 % manifestó confianza (INEGI, 2021).

No es tarea fácil mantener esta percepción sobre todo con las nuevas funciones que le han sido asignadas a SEMAR y las fuerzas que se oponen a las mismas.

Por otro lado, las redes sociales han presentado dos casos de estudio relacionados con el impacto mediático de la Armada de México en la sociedad mexicana e incluso de la región.

#### **Caso Frida**

Luego de los sismos que afectaron a la ciudad de México en septiembre de 2017, SEMAR desplegó diversos binomios caninos para la búsqueda de sobrevivientes en los edificios afectados.

El epicentro de la tragedia se ubicó en una Escuela Primaria, donde 26 personas perdieron la vida, entre ellos 19 niños. Sin embargo, en medio de la tragedia, una perra labrador color café claro de nombre «Frida» comenzó a convertirse en símbolo de esperanza tras el rescate de varios niños atrapados entre los escombros.

La imagen de Frida con su arnés con la marca de «MARINA», sus botas de neopreno y sus lentes protectores se convirtió en el símbolo del esfuerzo de rescate formado por la sociedad civil y las instituciones de protección civil.

Tras nueve años, Frida, se retiró del servicio activo en julio de 2019 tras rescatar 12 vidas y encontrar más de 40 cuerpos. Además, esta perra labrador, formó parte de hasta 53 operaciones de rescate en México, Haití, Guatemala y Ecuador.

### **Rescate canino en Villahermosa, Tabasco**

El video del rescate realizado por personal naval de un perro en medio de la inundación de la ciudad de Villahermosa en 2020, se volvió viral en cuestión de horas a través de las redes sociales, principalmente Twitter. Luego del impacto positivo generado por esta acción, SEMAR a través de sus cuentas oficiales informó que el perro sería adoptado para causar alta como parte de los binomios caninos de la institución, y se invitaba a que la sociedad participara en una dinámica para darle un nombre al can. Finalmente, el nombre sorteado fue «Nerón» y se anunció que fue incorporado a capacitación a fin de formar parte de los binomios de rescate.

Estos dos ejemplos, muestran como acciones rutinarias provocan un gran impacto a través del poder blando de los miembros de la institución y de sus activos como son los binomios caninos.

Pero aquí se propone la reflexión de que, por un lado, las acciones individuales están basadas en los valores institucionales, ya sea que se adquirieron previo al reclutamiento, ya sea en casa o en la formación académica o que fueron producto de adiestramiento naval. En ambos casos, el éxito se basa en el recurso humano, considerado el principal activo de la institución.

Por otro lado, en muchas ocasiones, ninguna estrategia institucional, tiene el efecto de estos eventos espontáneos, sin embargo, se debe tener la sensibilidad de los expertos de la comunicación social institucional para aprovecharlos a favor de los objetivos propios.

Las operaciones de ayuda humanitaria que realiza la Armada de México, han trascendido al ámbito internacional. En este sentido, destacan la participación de la operación naval de apoyo a la población de Indonesia tras el impacto de un Tsunami generado por un terremoto de 8.8 grados en 2005. En dicha operación participaron dos buques, tres helicópteros y más de 800 elementos, considerándose hasta la fecha la mayor operación de la Armada de México fuera del territorio nacional.

Luego del impacto del huracán Katrina en 2005, en las costas de Nueva Orleans, se envió un buque de desembarco anfibio al puerto de Biloxi en Misisipi, con el fin de trasladar agua potable, medicamentos y equipos de rescate. El momento histórico quedó retratado con la imagen del presidente George Walker Bush saludando al personal naval en las calles.

En 2010, la Armada de México participó en la operación multinacional de apoyo a Haití, como resultado del terremoto que destrozó la capital y diversas comunidades del país caribeño. Tanto con aeronaves como con buques, el personal naval trasladó personas, alimentos, medicamentos y equipos de médicos y rescatistas para ayudar en las primeras acciones de rescate.

Las ayudas se han llevado a diversos países de Centroamérica y Sudamérica, destacándose el apoyo a Perú en 2007 en consecuencia del sismo de 8 grados y Nicaragua tras los huracanes Mitch y Félix en 1999 y 2007, respectivamente.

El Buque Escuela Velero Cuauhtémoc es sin lugar a dudas, uno de los principales activos de poder blando de la Armada de México, el cual ha servido como buque escuela desde 1982 para las generaciones de cadetes de diversos cuerpos y servicios egresados de la Heroica Escuela Naval Militar.

Hasta la fecha, ha realizado 36 viajes de instrucción visitando 212 puertos en 64 diferentes países. Con ello, el buque escuela ha sido un embajador de México en el mundo llevando con él, la cultura, la gastronomía, la amistad y sobre todo el mensaje de paz de la sociedad mexicana.

A su vez, todos aquellos que hemos tenido el honor de pisar su cubierta y ser parte de su dotación, tuvimos la oportunidad de estar en contacto con diferentes culturas, diversas formas de desarrollo, múltiples sistemas de gobierno, y variadas formas de pensamiento, generando una actitud cosmopolita a los oficiales de la Armada, lo que en el mediano y largo plazo permite desenvolverse en un mundo globalizado con apertura a las ideas y a la cooperación internacional como herramienta de solución de problemas comunes.

A su vez, la institución ha promovido que, en cada uno de los cruceros, invitados de instituciones nacionales, como el ejército, la fuerza aérea y de las escuelas náuticas

mexicanas, así como de fuerzas armadas de diversos países amigos aborden como parte de la tripulación, fomentando así el intercambio de experiencias y culturas, dejando en ellos una experiencia de vida y un cariño especial a México por la oportunidad vivida.

Desde hace décadas, la Secretaría de Marina ha abierto las puertas para que Almirantes, Capitanes, Oficiales, Cadetes y Clases de múltiples países amigos, sean capacitados y entrenados en un sin número de cursos, licenciaturas y maestrías donde con toda apertura, se comparten desde las aulas los conocimientos adquiridos con la experiencia, mostrando las fortalezas y debilidades de una institución que con humildad busca la superación día a día.

Destacan los egresados de la Heroica Escuela Naval Militar que desde Panamá, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Belice y Nicaragua han arribado a su puerta para egresar como oficiales navales y que han engrandecido con su trabajo las Armadas de sus países.

De igual forma, el CESNAV ha tenido en sus aulas personal de las Armadas de Corea del Sur, Nicaragua, Perú, Colombia, Chile, Guatemala, compartiendo la Doctrina Naval Mexicana y los conocimientos técnicos en diversas ramas de la guerra naval.

En general, el Centro de Capacitación y Adiestramiento Especializado de Infantería de Marina, la Escuela de Búsqueda, Rescate, y Buceo, Centro de Capacitación y Adiestramiento de Sistemas Aéreos no Tripulados, la Escuela de Aviación Naval, la Escuela Médico Naval, entre otras, han formado e instruido personal extranjero, compartiendo con ellos la cultura y la esencia de México.

Por otro lado, a nivel nacional se han formado oficiales del Ejército y Fuerza Aérea mexicanos, de diversas instituciones de seguridad y de la Administración Pública Federal, con el fin de generar sinergias basadas en la confianza y el espíritu de cuerpo.

Desde 2015, las fuerzas armadas de México, incluyendo a la Armada, han enviado observadores a diversas operaciones de mantenimiento de la paz de la ONU, destacándose en Haití, el Sahara Occidental, Mali y Líbano. Se destaca el personal femenino que ha sido desplegado en la Operación Política de Colombia.

Hay beneficios importantes y tangibles para la Armada en términos de experiencia adquirida e intercambio de buenas prácticas con otros países, como planeamiento, seguimiento, observación militar en entornos complejos, atención a la población vulnerable y a organizaciones de la sociedad civil.

A partir de 2002, la Armada de México ha participado de forma constante en los principales ejercicios navales multinacionales que se realizan en el continente americano: UNITAS, PANAMAX, NAMSI, TRADEWINDS, RIMPAC, SOLIDAREX, son algunos de los ejercicios en que las unidades de superficie, aeronavales, de Infantería de Marina, así como personal de los diferentes cuerpos y servicios han mostrado sus capacidades y se han compartido experiencias con las armadas más importantes del continente.

En todas estas experiencias se han demostrado el espíritu de cuerpo y el profesionalismo que caracteriza al personal naval mexicano, con ello hoy en día se reconoce la cooperación y la prestancia de nuestra institución y sobre todo la interoperabilidad como característica fundamental de la Armada de México.

Finalmente, SEMAR mantiene una presencia global a través de sus agregadurías navales y oficialías de enlace, con 24 representaciones alrededor del mundo, destacando las representaciones en la Organización Marítima Internacional y en la ONU.

Los países con mayor presencia de personal de SEMAR es los Estados Unidos de América, donde se participa en el intercambio de información de diversos comandos, en centros de mando y control y en diversas escuelas y en Colombia, donde existe un intercambio de instructores en escuelas y en diversos centros de análisis de información.

Por otro lado, la Armada de México desde principios del siglo XX, ha enviado personal naval a capacitarse en cursos de estado mayor y seguridad nacional en países de Europa, América del Norte y Sudamérica, y recientemente en Asia; así como en diversos cursos de capacitación y posgrados técnicos en las mejores escuelas de su rama alrededor del mundo.

Con ellos, se lleva la cultura y los valores mexicanos, formando amistades y sociedades que redundan en la posibilidad de contar con mejores oficiales y a su vez ganando almas y corazones en favor del trabajo que se realiza en nuestra institución.

## Conclusiones

La relevancia, la importancia y el impacto del poder blando son imposibles de ignorar y presenta una oportunidad inmejorable para fortalecer el poder nacional para México y en particular de la Armada de México, aprovechando la historia, cultura y valores que los caracterizan.

En un intento por traducir de forma práctica la filosofía del poder blando del Doctor Nye, la operacionalización de una estrategia en este sentido es buscar acciones que busquen la atracción de lo que hacemos con el fin de ganar corazones y mentes, para juntos lograr los objetivos trazados, como país y como institución.

Para lograr dicha estrategia es prioritario conocer a nuestra sociedad y a partir de ello generar las ideas de comunicación, sin caer en la propaganda, que como menciona Nye: «propaganda no es poder blando». Por otro lado, y como se menciona en el caso Frida y en el caso del rescate canino en Villahermosa, Tabasco; los principales logros de poder blando surgen de forma espontánea y no necesariamente de una estrategia formal. Por ello, se tiene que estar atento para aprovechar esos momentos de atracción y hacerlos propios de tal forma que generen un impacto mayor.

La comunicación y la educación son fundamentales para alcanzar los objetivos del empleo de esta estrategia, compartiendo los logros y las mejores prácticas para impulsar la atracción hacia nuestro país y a la institución, con ello generar confianza y promover sinergia en las personas para alcanzar los objetivos de desarrollo y seguridad comunes.

Es fundamental conocer las fortalezas y debilidades institucionales a fin de establecer una estrategia que garantice la atracción que puede influir en otros hacia resultados favorables, para ello es necesario aprovechar el creciente acceso y uso de plataformas digitales y herramientas y tecnología de redes sociales que permiten la proyección de esos activos.

En particular, México requiere una institución especializada dedicada a la pro-

moción de la cultura mexicana en el exterior, con el fin de incrementar la divulgación y atraer el turismo y la inquietud por conocer a profundidad lo que es México y a lo que aspira su sociedad.

La Secretaría de Marina y la Armada de México deben aprovechar los niveles de aceptación y confianza que generan en la sociedad mexicana y más allá de nuestras fronteras para impulsar un cambio a nivel nacional donde el objetivo sea potencializar la presencia del país en el mundo.

## Bibliografía

- Brand Finance. (2021). brandirectory.com. Obtenido de <https://brandirectory.com/globalsoftpower/download/brand-finance-global-soft-power-index-2021.pdf>
- Central Intelligence Agency. (05 de Febrero de 2021). cia.gov. Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/mexico/#people-and-society>
- Food and agriculture organization of the United Nations. (Agoŝto de 2016). fao.org. Obtenido de <http://www.fao.org/3/i6006e/i6006e.pdf>
- GLOBAL FIREPOWER. (2021). <https://www.globalfirepower.com/>. Obtenido de [https://www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.asp?country\\_id=mexico](https://www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.asp?country_id=mexico)
- INEGI. (Abril de 2021). inegi.org.mx. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2021\\_mar\\_presentacion\\_ejecutiva.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2021_mar_presentacion_ejecutiva.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (25 de Enero de 2021). inegi.org.mx. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultadoCenso2020\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultadoCenso2020_Nal.pdf)
- International trade administration. (2019 de Agoŝto de 2020). trade.gov. Obtenido de <https://www.trade.gov/knowledge-product/mexico-m-mining-and-minerals>
- López Portillo, F. (15 de Marzo de 2021). cialc.unam.mx. Obtenido de <http://www.cialc.unam.mx/pdf/felaOsaka.pdf>
- Notimex. (24 de Febrero de 2019). economista.com.mx. Obtenido de <https://www.economista.com.mx/turismo/Mexico-segundo-destino-turistico-mas-popular-en-redes-sociales-AppleTree-20190224-0012.html>
- Nye Jr., J. (2004). *Soft Power: The means to success in world politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, J. (02 de 08 de 2004). hbswk.hbs.edu. Obtenido de <https://hbswk.hbs.edu/archive/the-benefits-of-soft-power>
- Ochoa, C. (17 de Marzo de 2020). milenio.com. Obtenido de <https://www.milenio.com/negocios/marca-mexico-en-vilo-tras-duplicar-turismo>
- Rana, W. (Febrero de 2015). *Theory of Complex Interdependence: A Comparative Analysis of Realist and Neoliberal Thoughts*. *International Journal of Business and Social Science*, 6(2). Recuperado el 05 de Abril de 2021
- ReyesHernández, M., TeruelBelismelis, G., & CerónVargas, J. (23 de Febrero de 2021). scielo.org. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-21712020000200071&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-21712020000200071&script=sci_arttext)
- Salinas Maldonado, C. (27 de Enero de 2021). elpais.com. Obtenido de <https://elpais.com/mexico/economia/2021-01-28/mexico-cerro-2020-con-una-caida-del-46-en-el-turismo-internacional-debido-a-la-covid-19.html>
- Salinas Maldonado, C. (09 de Febrero de 2021). elpais.com. Obtenido de <https://elpais.com/mexico/2021-02-10/la-pobreza-en-mexico-aumenta-pese-a-los-programas-sociales-del-gobierno.html#:~:text=El%20Coneval%2C%20el%20organismo%20que,crisis%20de%20la%20covid%2D19>
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (27 de Agoŝto de 2019). embamex.sre.gob. Obtenido de <https://embamex.sre.gob.mx/reinounido/index.php/en/view-more-press/37-press2018/1631-mexico-s-rise-to-sixth-most-visited-country-in-the-world-confirmed-by-unwto>
- Tetakawi. (29 de Abril de 2019). insight.tetakawi.com. Obtenido de <https://insights.tetakawi.com/>



top-5-mexican-manufacturing-industries

- The world bank. (29 de Marzo de 2021). worldbank.org. Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/country/mexico/overview>
- UNAM. (09 de Diciembre de 2020). [estadística.unam.mx](http://www.estadística.unam.mx/numeralia/). Obtenido de <http://www.estadística.unam.mx/numeralia/>
- Villanueva Ríos, C. (2017). Construyendo el poder suave de México. *Revista Mexicana de Política Exterior*(111), 5-19.